



Retorikgruppen
Ledarskap, Retorik och Psykologi

Let us inspire you!



Innehållsförteckning

Retorik för alla	3
Bokning	4
Retorik i arbetslivet – Yes you can!	5
Retoriskt ledarskap	6
Talängslan	7
Mediaträning	8
Retorik på jobbet – grundkurs	9
Presentationsteknik	10
Storytelling	11
Prislista	12

Retorik för alla



Varför utbildar vi i retorik?

Retorik är ett ämne som växer i vår tid, behovet av trovärdighet och tydlighet ökar när världen är i snabb förändring. Dina kunder behöver tro på dig, dina medarbetare behöver lita på dig och ditt företag behöver din lojalitet. Vi på MF Företagsutveckling är nyfikna av oss och gillar förändringar och vi vill naturligtvis också vara trovärdiga. Vi lärde oss retorik och fann en skatt av verktyg och möjligheter att lära ut till dig och andra. Så vad behöver du?

Ordet retorik kommer från grekiska och betyder konst. Det kan i modern tid vara konsten att hålla tal, konsten att övertyga eller konsten att lyckas förmedla sitt budskap. Vad vill du lyckas förmedla?

För att lyckas behöver du använda olika retoriska verktyg och redskap för perspektivskifte och perspektivvidgning. Metaforen, bilden, är ett sådant verktyg.

Retoriken är ett bra redskap för att skapa förändring. Ordet metafor betyder i sin verbform att förflytta. Retorik ger enorma möjligheter att förflytta människor, både bokstavligt och bildligt! Vi vill hjälpa dig att förflytta dig mot nya mål med retorik.

Vart vill du?

Bokning

Alla föreläsningar, utbildningar och kurser hålls på angivna datum hos oss på Malmvägen alternativt i lokaler i Stockholm men ni kan även beställa dem skräddarsydda exklusivt för er, då kommer vi till era lokaler.

Egen litteratur ingår i utbildningarna. Boka den kurs, utbildning eller föreläsning du önskar genom att anmäla dig på info@retorikgruppen.se och skriv vilken utbildning du skall gå samt ditt namn, adress, företag och telefonnummer samt mailadress. Du får då en bekräftelse och inbetalningsuppgifter, inbetalningen bekräftar att du garanteras en plats. Du kan även ringa oss på 0708-27 01 36.

Ingen återbetalning eller ombokning är tillåten men du kan överlåta din plats till någon annan. Lunch och fika ingår i våra utbildningar. Anmäl alltid allergier till oss minst en vecka innan. Diplom erhålls på utbildningarna.

Välkommen önskar Retorikgruppen!

Retorik i arbetslivet – Yes, you can!

Retorik är mer aktuellt än någonsin då vi lever i en sändarkultur utan motsvarighet i mänsklighetens historia. Varje dag översköljs vi av retoriska budskap i media, på internet, i reklam och inom politiken. Därför är kunskap om retorik viktigare än någonsin för att kunna sälla information bland sociala medier, bloggar, artiklar, reklam och tv-program.

Du behöver veta vad makthavare egentligen säger. Du behöver veta hur du själv ska konstruera och föra fram ditt budskap. Du behöver förmedla trovärdighet, känsla och fakta. Det handlar om grundbegrepp som etos, patos och logos. Allt detta och mer därtill kan vi hjälpa dig med! Med kunskap i retorik blir du en god talare, en god sändare och en god lyssnare! Du blir en bra retoriker!

Aristoteles sa redan för 2500 år sedan att retorik är: "Konsten att i allt, finna det som rätt övertygar". Citatet innehåller flera av retorikens delar. Några har fokuserat på "konsten" det vill säga att retorik är en konst. Andra på "finna", dvs. retorikens utforskande del. Och ytterligare är några har fokuserat på "övertyga", att vara trovärdig.

Retorikens tre grundpelare är begreppen: ethos, pathos och logos dvs. trovärdighet, känslor och logik/fakta.

Så vilka delar behöver du? Hur vill du framstå? Hur för du fram dina budskap och hur trovärdig är du på jobbet?

Vi som arbetar med retorik har gedigna erfarenheter och kompetenser från högskolor, universitet och privata utbildningar inom retorik, psykologi, ledarskap, coachning, organisation samt media och kommunikation. Du får alltid i våra utbildningar böcker som vi själva skrivit vilket gör att vi vet vad som står och vad vi talar om.

Vi vill hjälpa dig, så vad behöver du? Vi hjälper dig med rätt nivå för dig, din organisation och ditt team.

INNEHÅLL:

- Etos, patos, logos
- Retorik och förhandling
- Samtal
- Presentation
- Retorik och kreativitet
- Minnestekniker
- Retorik och sociala medier
- Retorik och feedback

Retoriskt ledarskap

Att leda ett företag är att vara retoriker. Ledarens viktigaste uppgift är att kommunicera för utan kommunikation inga resultat. Kommunikation innehåller retorik och Aristoteles fann dessa viktiga principer redan för 2500 år sedan, de är förbluffande aktuella även för dagens ledare och företagare.

I november 2008 stod Barack Obama och höll sitt segertal i Chicago efter att ha vunnit över John McCain. Det är ett redan klassiskt tal med den svängande frasen; ”Yes we can” som återkommande tema. I november 2012 stod presidenten igen och segertalade i Chicago, denna gång är temat: Framåt! Obama är en erkänt duktig talare, retoriker och ledare.

Hans ledaregenskaper är större än hans förmåga att bara hålla vackra tal. Han utövar ett retoriskt ledarskap och använder sig av retoriska principer för att göra sitt jobb som USAs president. Han har struktur som genomsyrar hela hans sätt att arbeta och den strukturen går att härleda till både klassisk och modern retorik. *Bli en retorisk ledare du också för, yes you can!*

I kursen kopplar vi retoriska begrepp och principer till den moderna företagsvärldens begrepp och principer. Resultatet blir en kraftfull syntes av klassisk retorik och modernt företagande, ett retoriskt ledarskap för dig och din organisation.

INNEHÅLL:

- Ethos
- Pathos
- Logos
- Retoriska dispositionsprinciper för möten, presentationer och förhandling.
- Retorisk planering för medarbetarsamtal.
- Retorik och kreativitet för förändringsarbete.
- Retoriska analysverktyg för utvärderingar.
- Retoriska strategier vid konflikter, övertygelse och kundsamtal.

Ta chansen att lära dig ett roligt, inspirerande och effektivt sätt att leda!

Talängslan

Blir du svettig i handflatorna bara av tanken på att hålla en presentation eller ett tal? Ligger du sömlös om du ska tala på en konferens? Får du ångest av att sitta bredvid värdinnan på en fest där du förväntas hålla tacktalet efter middagen?

Talskräck kan få människor att stanna hemma från jobb, kundmöten och mingel. Nära en miljon har social fobi och det vanligaste är talängslan men känn lugnet, det går att lära sig att hantera talängslan! Det går att känna "tal-lugn"! Vi hjälper dig och guidar genom retorikens fantastiska värld.

Med hjälp av de tydliga retoriska grundstenarna kan du lära dig att hålla både improviserade middagstal, genomtänkta presentationer och inspirerande konferenstal med bibehållet lugn och fokus. Du kommer att tycka om att tala inför andra människor och du kommer att få det självförtroende som du drömt om! Vi leder dig steg för steg fram till talarlugnet.

Vi jobbar med flera olika retoriska tekniker för att hantera talängslan och förvandlar talängslan till talvillighet. Du kommer att uppleva ett förbättrat självförtroende, bättre självkänsla och du kommer att tycka om att hålla tal. Vi jobbar med totala nybörjare, ovana talare och talrädda.

Vi börjar under trygga förhållanden att testa oss fram och tränar på de retoriska teknikerna som steg för steg ger självförtroende att bygga fina, bra och effektiva tal. I fortsättningen kommer du inleda dina tal med:

"Jag är en talare så därför vill jag..."

Ta chansen att äntligen effektivt bli av med din talängslan!

INNEHÅLL:

- Sviker rösten dig?
- Kroppen och orden – vad och hur man för fram budskap
- Hantera talängslan
- Slappna av i kroppen inför uppgiften
- Material till ditt tal
- Disponerar ett tal
- Talglädje

Mediaträning

Konsten att samtala med media och journalister är viktigare än någonsin. Det finns stora möjligheter att du någon gång kommer att uttala dig å företagets vägnar i media. Sociala media har gjort att journalister plockar upp information blixtsnabbt och vill ha kommentarer.

Både tidningar och radio har webb-tv och det finns mängder av oberoende mediaaktörer som filmar och intervjuar på kongresser, konferenser och events. Du måste vara förberedd på att när som helst bli filmad eller inspelad och bara några minuter senare kan det du sagt vara tillgängligt för en potentiell miljonpublik på internet.

Målet med utbildningen är att öka och skapa medvetenhet om vad som krävs i kontakten med olika media samt ge teoretiska och praktiska kunskaper i mediahantering. Du lär dig konsten att strukturera en muntlig framställning i kombination med en målgruppsanalys.

Med rätt retoriska mediakunskaper kan du säkerställa att det är ditt egna budskap som når läsare, tittare och lyssnare samt känna dig trygg även i en situation där förberedelsetiden är minimal.

INNEHÅLL:

- Förberedelser inför mediakontakter
- Svarstekniker
- Kroppen, rösten, orden
- Öppna och slutna frågor
- Maktpositioner
- Retorisk situation
- Spelregler
- Trovärdighet
- Framing
- Retoriska fällor

Retorik på jobbet – grundkurs

Vi påverkas av retorik mer än någonsin. Att vara kunnig i retorik ökar möjligheterna i alla typer av samtal och kommunikation. Varför berördes många av Barack Obamas segertal 2008 med upprepningsfrasen; “Yes we can”? Varför lyssnar vi på vissa politiker? Varför läser vi vissa bloggar?

Svaren på frågorna finns i retoriken!
Lär dig retorik och bli tydlig i dina budskap på jobbet.

Vi går igenom allt du behöver veta för att få koll på retorikens grunder de ca 2500 år gamla principerna är fortfarande aktuella inte minst i konflikter, förhandlingar eller vid presentationer på jobbet.

Bli kunnig i retorikens outtömliga möjligheter och användningsområden och känn större frihet och trygghet i dina samtal.

Retorik är ett komplext, intressant och ytterst användbart ämne. Inte bara för att själv sända ut budskap och påverka utan även som medel för analys och självkänedom. *Du behöver retorik på jobbet!*

INNEHÅLL:

- Ethos, Pathos, Logos – Retorikens grundpelare
- Partesmodellen – att bygga en framställning
- Effektiva dispositionsprinciper
- Topiker – att hitta idéer
- Minnestekniker
- Framförande – röst, kropp och ord

Presentationsteknik

*Tänk dig att se fram emot att göra en muntlig presentation!
Tänk dig att hålla presentationen så att alla kommer ihåg dig och ditt budskap länge. Tänk dig att kunna känna trygghet med hur du skall gå tillväga för att förbereda en presentation, oavsett om du har 5 minuter eller 5 dagar på dig!*

Ett lyckat tal utgörs av förberedelse, val av retorisk situation samt argument för att mottagaren ska känna ett förtroende för dig som talare.

I många yrken finns idag höga förväntningar på att medarbetare ska kunna göra bra presentationer med kort varsel för kollegor, chefer eller ledningsgrupper. För många människor är det ett stressmoment och kan ge sömnlösa nätter. Det behöver inte vara så.

Med vår långvariga erfarenhet av presentationer i alla tänkbara sammanhang kan vi ge dig verktyg för att lyckas med alla dina muntliga presentationer oavsett förberedelse tid eller typ av publik.

I kursen lär du dig att utnyttja din fulla potential när det gäller att göra en muntlig presentation så att du kan övertyga dina åhörare med ditt budskap.

INNEHÅLL:

- Talängslan
- Scennärvaro
- Retoriska dispositionstekniker
- Kreativa tekniker för att hitta stoff till din presentation
- Röstbehandling
- Konsten att övertyga
- Att få andra att lyssna till Dig

Ta chansen att lyckas med dina presentationer!

Storytelling

Det var en gång ett företag som...

Sagens berättelseform får oss att lyssna lite extra och är en oanad källa för ett framgångsrikare företag. Upplevelsen i ord och bilder skapar känslor hos mottagaren och det är känslorna som får oss kunder att fatta köpbeslut.

Genom Storytelling kan du stärka ditt varumärke, sälja din vara för att vi använder berättelsekraften precis som vid en lägereld. Din berättelse når längre än bara med information genom att det skapar en identitet och tillhörighetskänsla. Du laddar ditt företag och varumärke med en stark känsla och historia som berör.

Välj orden i berättelsen med omtanke och befolka din historia sedan med karaktärer och händelser. Vad vill ni förknippas med för känsla? Hur vill ni upplevas? Vilken är din story? Vad fick er att starta företaget? Vad säger era nöjda kunder? Vad har ni misslyckats med som ni sedan vänt?

Vi erbjuder företag och organisationer utbildningar och inspirationsföreläsningar i Storytelling. I skräddarsydda workshops hjälper vi ert företag att hitta sin story utifrån flera olika metoder och teorier. Vi är utbildade både i retorik, psykologi och storytelling på högskola.

INNEHÅLL:

- Business narratives?
- Vad är en berättelse och hur gör du den bra?
- Intrigen i berättandet
- Hur befolkar du dina berättelser?
- Hur skriver du en storyboard?
- Paketera berättelsen med känslor
- Berättande organisation
- Berättelser och värderingar
- Att kunna lyssna

Prislista

Utbildning	Dagar	Kostnad
Retoriskt ledarskap	2	9.900 kr*
Talängslan	1	4.990 kr*
Mediaträning	1	4.990 kr*
Retorik på jobbet – grundkurs	1	4.990 kr*
Presentationsteknik	1	4.990 kr*
Storytelling	1	4.990 kr*

* Alla priser som anges är exklusive moms. Litteratur ingår i utbildningarna.

Föreläsningar går att beställa enligt följande längder och priser enligt överenskommelse.

Rådgivning och föreläsning	Kostnad
Personlighetstest (60/90 min, halv/heldag)	Enl. ök
Mediaträning (60/90 min, halv/heldag)	Enl. ök
Karriärrådgivning (60/90 min, halv/heldag)	Enl. ök
Coachning (60/90 min, halv/heldag)	Enl. ök
Föreläsning (60/90 min, halv/heldag)	Enl. ök

Boka den kurs, utbildning eller föreläsning du önskar genom att anmäla dig på info@retorikgruppen.se. Skriv vilken utbildning du skall gå, ditt namn, adress, företag, telefonnummer samt mailadress. Du får då en bekräftelse och inbetalningsuppgifter, inbetalningen bekräftar att du garanteras en plats.

Följ oss gärna på sociala medier



www.retorikgruppen.se

Let us inspire you!