



**Chefsutveckling AB**  
Ledarskap, Retorik och Psykologi

*Let us inspire you!*



## Innehållsförteckning

Bli en bra chef och ledare	3
Bokning	4
Utbildningar i ledarskap	5
Leadership Classic	6
Leadership Premium	7
Leadership Master	8
Retoriskt ledarskap	9
Kommunikativt ledarskap	10
Hjälp – jag är med personal!	11
Effektiv kommunikation	12
Konflikthantering på arbetsplatsen	13
Bemötande i arbetslivet	14
Retorik	15
Presentationsteknik	16
Mediaträning	17
Personlighetstest	18
Karriärrådgivning	19
Coachande samtal	20
Inspirationsföreläsningar	21
Konsten att fatta nya beslut	22
Mångfald	23
Mänskligt beteende i alla färger	24
Medarbetarundersökningar	25
Prislista	26-27

## Bli en bra chef och ledare

Chefer har stort ansvar för hur företaget levererar och hur medarbetarna mår. Därför skall du satsa extra mycket på att se över dina ledartalanger och odla trovärdighet för att lyckas med din uppgift på jobbet. Vi på MF Chefsutveckling är alltid uppdaterade inom ledarskap för att du ska få det senaste i forskning och vetande.

Vår mission är att du och ditt företag skall lyckas i konsten att få era medarbetare inspirerade, motiverade och effektiva. Målet är att ditt företag skall bli framgångsrikt och att era medarbetare skall vissla på vägen till jobbet, de skall trivas hos er och göra sitt allra bästa.

Därför hälsar vi er hjärtligt välkomna till våra utbildningar, föreläsningar och seminarier där du får gedigna kunskaper för att känna dig trygg, hoppfull och inspirerad i din roll på arbetet. Vi erbjuder personlig coaching och psykologiska tester om du vill komma djupare och vidare i din egna utveckling. Testerna utförs av certifierad personal och du får noggrann återkoppling.

Vår erfarenhet och kompetens från högskolor, universitet, inom retorik, psykologi, ledarskap, coaching, organisation, grupp psykologi, svåra samtal, media, storytelling och kommunikation delar vi gärna med oss av. Våra egna böcker ingår i utbildningarna, vilket gör att vi vet vad som står och vad vi talar om.



*Vi vill hjälpa dig, så vad behöver du?*  
Välkommen att ta en titt i katalogen och hör gärna av dig med frågor eller en bokning, vi hjälper dig med rätt nivå för dig och ditt team. Välkommen till oss!

*Mike Florette, VD*

## Bokning

Alla föreläsningar, utbildningar och kurser hålls på angivna datum hos oss på Malmvägen alternativt i lokaler i Stockholm men ni kan även beställa dem skraddarsydda exklusivt för er, då kommer vi till era lokaler.

Egen litteratur ingår i utbildningarna. Boka den kurs, utbildning eller föreläsning du önskar genom att anmäla dig på [info@mfchefsutveckling.se](mailto:info@mfchefsutveckling.se) och skriv vilken utbildning du skall gå samt ditt namn, adress, företag och telefonnummer samt mailadress. Du får då en bekräftelse och inbetalningsuppgifter, inbetalningen bekräftar att du garanteras en plats. Du kan även ringa oss på 0708-27 01 36.

Ingen återbetalning eller ombokning är tillåten men du kan överlåta din plats till någon annan. Lunch och fika ingår i våra utbildningar. Anmäl alltid allergier till oss minst en vecka innan. Diplom erhålls på utbildningarna.

*Välkommen önskar MF Chefsutveckling!*

## Vårt ledarskapsprogram

### CLASSIC

Inspiration och förståelse för chefs- och ledarrollen. Ökad reflektion över egna styrkor och utvecklingsområden som ledare.

### PREMIUM

Team och ledarrollen. Reflektion över teamstyrkor. Gruppsykologi, gruppretorik och psykologiska kontrakt. Utbyte med kollegor i liknande situation.

### MASTER

Inspiration och förståelse för den coachande ledarrollen. Kunskap om coachningmetodik, förändringsprocesser samt retorik. Utbyte med kollegor i liknande situation.

## Leadership Classic

*Bo behövde inspiration och mer förståelse för sin chefs- och ledarroll. Han ville få reflektera över sina egna styrkor och utvecklingsområden som ledare tillsammans med andra. Bo anmälde sig till Leadership Classic.*

### INNEHÅLL:

- Ny i rollen som chef
- Dina egenskapers värde
- Ditt privata jag vs arbetsrollen
- Samtalskonstruktion och kommunikation
- Hantera konflikter – ”lite oväder i hjärnan”
- Retorik, presentation och mötesteknik
- Rekrytering
- Ge och ta feedback

**Syfte:** Inspiration och att få förståelse för chefs- och ledarrollen, ökad reflektion över egna styrkor och utvecklingsområden samt ökad kunskap i innehållets ämnen.

**Mål:** Ökad kunskap i chefs- och ledarskapsrollen, ökad förståelse och kunskap om egna styrkor och utvecklingsområden. Utbyte med kollegor i liknande situation.

*Ta chansen att lära dig ett roligt, inspirerande och effektivt sätt att leda!*

## Leadership Premium

*Jannina skulle vara projektledare och leda ett mindre team. Hon ville förstå ledarrollen och hur grupper fungerar, dessutom behövde Jannina reflektera över teamets styrkor...*

Hon anmälde sig till Leadership Premium och fick lära sig om gruppsykologi, gruppretorik och psykologiska kontrakt. Dessutom fick hon utbyte med kollegor i liknande situation, vissa har hon kontakt med ännu.

### VI BEHANDLAR FÖLJANDE ÄMNEN:

- Teamhantering för ledare
- Gruppsamtal och kommunikation
- Hantera konflikter i grupp
- Gruppretorik och samarbete
- Psykologiska kontrakt
- Hållbara team och hållbara mål
- Ge feedback i grupp

**Syfte:** Inspiration och att få förståelse för team och ledarrollen, ökad reflektion över teamstyrkor och utvecklingsområden samt ökad kunskap i innehållets ämnen.

**Mål:** Ökad kunskap i team- och ledarskapsrollen, ökad förståelse och kunskap om teamstyrkor och utvecklingsområden. Utbyte med kollegor i liknande situation.

## Leadership Master

*Faruk hade varit chef i över tio år och behövde Inspiration och mer förståelse för den coachande ledarrollen. Han hade ingen erfarenhet eller kunskap om coachningsmetodik, förändringsprocesser eller retorik.*

Han anmälde sig till Leadership master och fick utbyte med erfarna kollegor i liknande situation. De har ett nätverk som fortgår inom ramen för MF Chefsutveckling.

### INNEHÅLL:

- Förebild och bygga tillit
- Inlärningsstilar och förhållningssätt
- Coachmetodik- coachningscykeln
- Coacha i förändringsprocesser
- Värderingar och attityd
- Retorik och kommunikation
- Hållbara mål i hållbara organisationer
- Reflektionscykeln
- Beröm och belöning

**Syfte:** Inspiration och att få förståelse för chefs- och ledarrollen, ökad reflektion över egna styrkor och utvecklingsområden samt ökad kunskap i innehållets ämnen.

**Mål:** Ökad kunskap i coachande ledarskap. Förståelse och kunskap om coachningens styrkor, om tillit och att vara en förebild. Utbyte med kollegor i liknande situation.

*Ta chansen att lära dig ett roligt, inspirerande och effektivt sätt att leda!*



## Retoriskt ledarskap

*Att leda ett företag är att vara retoriker. Ledarens viktigaste uppgift är att kommunicera för utan kommunikation inga resultat. Kommunikation innehåller retorik och Aristoteles fann viktiga principer för retorik redan för 2500 år sedan. Det är förbluffande aktuellt även för dagens ledare och företagare.*

I november 2008 stod Barack Obama och höll sitt segertal i Chicago efter att ha vunnit över John McCain. Det är ett redan klassiskt tal med den svängande frasen; "Yes we can" som återkommande tema. I november 2012 stod presidenten igen och segertalade i Chicago, denna gång var temat: Framåt! Obama är en erkänt duktig talare, retoriker och ledare.

Hans ledaregenskaper är större än hans förmåga att bara hålla vackra tal. Han utövar ett retoriskt ledarskap och använder sig av retoriska principer för att göra sitt jobb som USAs president. Han har struktur som genomsyrar hela hans sätt att arbeta och den strukturen går att härleda till både klassisk och modern retorik. *Bli en retorisk ledare du också för, yes you can!*

I kursen kopplar vi retoriska begrepp och principer till den moderna företagsvärldens begrepp och principer. Resultatet blir en kraftfull syntes av klassisk retorik och modernt företagande, ett retoriskt ledarskap för dig och din organisation.

### INNEHÅLL:

- Ethos
- Pathos
- Logos
- Retoriska dispositionsprinciper för möten, presentationer och förhandling.
- Retorisk planering för medarbetar samtal.
- Retorik och kreativitet för förändringsarbete.
- Retoriska analysverktyg för utvärderingar.
- Retoriska strategier vid konflikter, övertygelse och kundsamtal.

*Ta chansen att lära dig ett roligt, inspirerande och effektivt sätt att leda!*

## Kommunikativt ledarskap

*Moa var ny i rollen som chef över sina kollegor i butiken. Hon visste att kommunikation var basen för relationer och ledarskap men som chef fick hon inte fram det hon ville. Hennes förmåga att kommunicera påverkade framgång och välmående i företaget så det kändes inte bra...*

Hon gick en kurs och fick veta att tillit och förtroende är grundbulten i den goda kommunikationen, att det handlar om samspel och att skapa en dialog med sina medarbetare.

Vad förväntar sig Stewe och Susanna av dig som chef? Utan deras förtroende är det svårt för dig att leda dem mot uppsatta mål.

Det kommunikativa ledarskapet genererar närvaro, tydlighet och effektiv handlingskraft. Det inspirerar och motiverar dina medarbetare till autonomi och kreativitet. Kommunikation är en resurs när du ska implementera vision och värderingar och styra dina medarbetare mot ett gemensamt mål.

### INNEHÅLL:

- Beteenderoller och kommunikationssätt
- Kommunikation, förtroende och tillit
- Förväntningar och kommunikationsansvar
- Konsten att fatta beslut
- Att ta emot och ge feedback
- Retorik
- Storytelling
- Professionella vs privata samtal
- Kommunikation vid konflikter

## Hjälp! Jag är med personal!

*Andrew och Aissa hade tackat ja till att bli chefer. De kände båda att chef kan innebära möjligheter, makt eller kännas som “Hjälp! Jag är med personal!”. De anmälde sig till utbildningen och fick veta att deras uppgift var att skapa inspiration, tillit och motivation för att få personalen att jobba effektivare.*

Deras mål var att personalen ska vissla på vägen till jobbet. Aissa var rädd för att hantera konflikter och hålla i svåra samtal, det kräver att du kan bygga tillit, förtroende samt en medvetenhet om dina egna styrkor och hinder. Andrew lärde sig att du som chef inte är ensam ansvarig för gruppens resultat men däremot är gruppen beroende av dina beslut, din expertis och dina resurser.

Utbildningen tar upp spännande, intressanta och roliga ämnen om varför det är bra att en ledare inte märks men dåligt när ledaren inte syns.

**Syfte:** Att få inspiration och få förståelse för yrkesrollen vs privata Jaget. Få ökad reflektion över psykologiska kontrakt med medarbetare och i ämnet whistleblowing. Kunskap i feedback och reflektion som en resurs samt ökad kunskap i innehållets ämnen.

**Mål:** Ökad kunskap i rollen, ökad förståelse och kunskap om egna styrkor och utvecklingsområden. Processer och metoder gällande personalhantering.

### INNEHÅLL:

- Psykologiska kontrakt
- JAGET och ROLLEN
- Samtal och kommunikation
- Konflikter – när det är lite oväder på jobbet
- Whistleblowing
- Feedback
- Samarbete
- Att vissla på väg till jobbet

## Effektiv kommunikation

*Marit ville bli professionell i sin kommunikation för att skapa tydlighet, effektivitet och samarbete. Hon var van att prata men hörde de andra egentligen och lyssnade de på henne?*

Hon anmälde sig till Effektiv kommunikation för att få förståelse för vem hon var, hur hon kommunicerade och hur hon effektivt kunde presentera punkterna på möten med både ord, kropp och röst. Marit behövde fördjupa och utveckla sin kommunikation och lära sig skillnaden mellan privat och professionell kommunikation.

### INNEHÅLL:

- Kommunikations och beteendestilar
- Rollen vs Jaget
- Coachande frågor
- Lyssna eller höra
- Presentera ditt budskap effektivt.
- Kroppen, orden och rösten
- VAK metoden
- Privata och professionella samtal
- Feedback

**Syfte:** Inspiration och att få förståelse för effektiv kommunikation, ökad reflektion över kommunikationsprocesser samt ökad kunskap i innehållets ämnen.

**Mål:** Ökad kunskap om kommunikation som medel, ökad förståelse och kunskap om dina styrkor och utvecklingsområden i ämnet. Utbyte med kollegor i liknande situation.

## Konflikthantering på arbetsplatsen

*Aaron märkte att konflikter suger energi, tar tid och påverkar relationerna på arbetsplatser. Konflikterna handlade om behov från olika avdelningar som önskade tillfredsställas. Aaron märkte att konflikterna hindrade honom, gruppen och företaget att effektivt nå sina mål...*

På kursen fick Aaron lära sig att vi kan välja att fokusera på problemen eller så hjälps vi åt att komma närmare en lösning. Aaron visste att många är rädda för konflikter och har nästan ingen träning i hur man gör utan kör hellre huvudet i sanden och hoppas på att det ska gå över. På kursen i konflikt-hantering fick han en medvetenhet, trygghet och hoppfullhet i hur man kan komma vidare.

**Syfte:** Hantering av och förståelse för kommunikation vid konflikthantering ökad reflektion över konfliktprocessen samt ökad kunskap i innehållets ämnen.

**Mål:** Ökad kunskap om kommunikation som medel vid konflikter, ökad förståelse och kunskap om dina styrkor och utvecklingsområden i ämnet. Utbyte med kollegor i liknande situation.

### INNEHÅLL:

- Kommunikation och tillit
- Konflikter och beteendestilar
- Retorik och coachande frågor
- Utveckla lyssnande eller bara höra?
- Lösnings- eller problemfokus?
- Kroppen, orden och rösten
- Jaget och rollen
- Privata och professionella samtal
- Feedback

## Bemötande i arbetslivet

*Under drygt ett år hade det varit skitsnack i korridoren och personalen hade ett allmänt dåligt bemötande mot varandra vilket spillde över på kunderna. Chefen Klara förstod att hur vi möter och behandlar andra människor är grunden för god mänsklig kommunikation...*

Hon bestämde sig för en kurs i bemötande. På kursen fick de diskutera och processa ämnet. De lärde sig att vi kan bara förvänta oss ett bra bemötande om vi själva bemöter andra med respekt och vänlighet. Hur viktigt det är att börja tänka på vad du kan ge istället för vad du kan få i mötet med andra.

Klara förstod snabbt att ett bra bemötande i vardagen inte är krångligt utan går per automatik sedan vi var små. Vi hälsar på kollegorna, tar av oss ytterkläderna på jobbet och inväntar vår tur på möten. Det handlar om att fokusera på att förstå andra istället för att alltid göra sig själv förstådd.

**Syfte:** Inspiration och att få förståelse för professionellt bemötande, ökad reflektion över bemötandeprocesser samt ökad kunskap i innehållets ämnen.

**Mål:** Ökad kunskap om professionellt bemötande. Föreläsningen är interaktiv med processfrågor och diskussioner för att få ett lärande och reflektion. Den här föreläsningen görs på förfrågan.

### INNEHÅLL:

- Professionellt bemötande
- Jaget vs Rollen
- Psykologiska kontrakt
- Beteendestilar
- Spegelneuroner
- Attityd och inställning
- Feedback eller kritik
- Arbetsglädje

## Retorik

*Sven arbetade som IT-chef på ett av Nordens största konsultbolag. Hans förmåga att kommunicera tydligt var avgörande för hur han skulle lyckas i sin roll. Han anmälde sig till kursen Retorik och fick lära sig att få andra att lyssna på det han hade att säga...*

Han ökade sin medvetenhet om hur hans kroppsspråk och ordval påverkade andra. Den ökade självkänningen gjorde att han kunde sända ut de budskap han själv önskade, när han önskade och som bonus fick han lättare att förstå andra.

Sven kände att kunskaperna i retorik gav honom större personlig frihet. Dessutom ställer han sig numera gärna upp på en privat fest och håller tacktalet till värdinnan!

### INNEHÅLL:

- Etos, Patos, Logos – Retorikens grundpelare
- Effektiva dispositionsprinciper
- Hitta idéer
- Minnestekniker
- Framförande
- Hantera talängslan

## Presentationsteknik

*Camilla behövde göra en presentation som alla kom ihåg länge! Hon önskade att hon alltid kunde känna sig trygg med hur hon skall gå tillväga för att förbereda en presentation oavsett om hon hade fem minuter eller fem dagar på sig! Hon ville kunna se fram emot att hålla tal, dragningar och presentationer!*

Hon anmälde sig till kursen i presentationsteknik och fick lära sig att utnyttja sin fulla potential när det gäller att göra en presentation för att övertyga sina åhörare. I Camillas yrke var det höga förväntningar på henne att kunna göra bra presentationer med kort varsel för kollegor, chefer eller ledningsgrupper. Det var ett stressmoment.

På kursen fick Camilla verktygen för att lyckas med alla sina presentationer oavsett förberedelsestid eller publik. Hon känner sig numera motiverad, trygg och hoppfull och utan talängslan!

### INNEHÅLL:

- Talängslan
- Scennärvaro
- Retoriska dispositionstekniker
- Kreativa tekniker för att hitta stoff till din presentation
- Röstbehandling
- Konsten att övertyga
- Att få andra att lyssna till Dig

*Ta chansen att lyckas med dina presentationer.*



## Mediaträning

*Nicole och Sam behövde akut kunna konsten i att samtala med medier och journalister. Det var viktigare än någonsin eftersom de skulle uttala sig å företagets vägnar. De insåg att sociala media hade gjort att journalister plockar upp information blixtnabbt och vill ha kommentarer om företaget.*

Både tidningar och radio filmade intervjun för web-tv's publik och båda var tvungna att vara förberedda med ordentliga svar. De anmälde sig till kursen i Mediaträning med målet att öka och skapa medvetenhet om vad som krävs i kontakten med olika media. Dessutom ville Nicole få teoretiska och praktiska kunskaper i mediahantering. Både Sam och Nicole fick lära sig konsten att strukturera en muntlig framställning i kombination med en målgruppsanalys för att med rätt kunskaper säkerställa att budskapet når läsare, tittare och lyssnare. Efter kursen kände Nicole och Sam sig tryggare även i situationer där förberedelsetiden var minimal.

### INNEHÅLL:

- Förberedelser inför mediakontakter
- Svarstekniker
- Kroppen, rösten, orden
- Öppna och slutna frågor
- Maktpositioner
- Retorisk situation
- Spelregler
- Trovärdighet
- Framing
- Retoriska fällor

## Personlighetstest

*Vi erbjuder personlighetstester för organisationer, företag och medarbetare som ett hjälpmedel. Syftet är att göra bedömningar som kan användas som underlag vid urval av nya medarbetare, gruppurval eller vid kompetensutveckling av individer i organisationen.*

Vid beställning av test går vi igenom behovet och vad som passar ert syfte och mål. Vi använder tester som har dokumenterat god kvalitet, de som utför testet och ger återkoppling är certifierade i testerna. Vi följer etiska aspekter för användande av tester och du får alltid återkoppling och kan själv ge kommentarer till resultatet.

### INNEHÅLL:

- Personlighetsdrag
- Urval av nyanställda
- Karriärplanering
- Personalutveckling
- Omplacering
- Omställningsarbete
- Beteendemönster
- Ledarutveckling
- Grupsammansättning
- Teambuilding

## Karriärrådgivning

*Chris behövde rådgivningen för att öka sin möjlighet att få ut maximalt av sina kompetenser och drömmar. Vi började kartlägga Chris önskningskrav och möjligheter att uppfylla det han verkligen önskade...*

Med en målbaserad handlingsplan skapade vi Chris väg mot det han själv ville. I arbetet identifierade vi de hinder som fanns och hur Chris kunde ta sig förbi dem för att komma vidare.

I samtal med rådgivare fick Chris möjlighet att komma vidare och hitta nya tankar, nya känslor för att kunna fatta nya beslut. Vi rekommenderade minst fyra samtal och berättade att etiska riktlinjer såsom sekretess följs och beaktas.

### INNEHÅLL:

- Enkät skickas ut till dig
- Nuläge – förberedande samtal
- Önskat läge – hitta möjligheter
- Handlingsplan – strategi, motivation och inspiration
- Nästa steg – vägledning och rådgivning

## Coachande samtal

*Dannica var i en besvärlig situation och behövde coachning. Hon var osäker på hur coachning går till och fick veta att det bygger på tillit och trovärdighet. Efter det började vi prata om förväntningar för att tillsammans göra en nulägesanalys av hennes situation.*

Vi jobbade med att stödja Dannica mot hennes nyuppsatta mål genom personlig feedback men först och främst lyssnade vi på henne. Vi fick utmana Dannica rejält till att växa. Sammantaget ökade det hennes medvetenhet om sig själv och gav nya tankar och handlingar som ledde till nya beslut.

Syftet med samtalen var att Dannica skulle få ökad självkänedom både för kortsiktiga beslut och långsiktig planering. Vi tittade på olika möjligheter och eventuella konsekvenser för hennes val.

Hon fick möjlighet att reflektera över sin nuvarande situation för att tydligare kunna se vilka alternativ som var möjliga och vad det i så fall skulle innebära. Vi tittade på hur Dannica fattade beslut för att nå önskat läge.

### INNEHÅLL:

- Öppna – Karriärcoachning
- Ledarskapscoachning
- Gruppcoachning
- Individuell coachning

För er specifika situation skräddarsyr vi föreläsningar!

## Inspirationsföreläsningar

*Fingertoppskänsla, bredd, erfarenhet och engagemang beskriver föreläsningarna bäst. Vi skapar en fantastiskt god stämning med många gemensamma skratt. Föreläsningarna belyser olika problemställningar från många olika synvinklar och hjälper dig släppa loss energin och kreativiteten. Vi presenterar vikt och värde av att tänka nytt!*

### Arbetsglädje

Arbetsglädje är ett interaktivt föredrag som inspirerar. Arbetsglädjen och lusten väntar på oss, det gäller bara att våga släppa fram den. Motivation och inspiration ökar och broar byggs mellan individerna. När behovet finns att slipa på samarbetet mellan personal från olika kulturer eller för att bli påmind om källorna till arbetsglädje.

### Effektiv Kommunikation

Mänskliga relationer bygger på kommunikation. Vissa pratar för mycket och avbryter ständigt i samtal, andra säger ingenting. Vid möten har vi ett personligt ansvar för att kommunikationen ska bli meningsfull. Vad du säger och hur det upplevs styr den bild som personen får av dig. Kommunikationen har därför en avgörande betydelse. Den måste fungera för att du ska bli förstådd. Lär dig lyssna aktivt, ta pauser samt ha en tydlig inledning och ett avslut. Ställ frågor som gör den andre aktiv, ha ögonkontakt samt utnyttja den ordlösa kommunikationen. Effektivt tränar vi kommunikativa färdigheter i möten med andra. Lär dig vikten och värdet av en tydlig kommunikation bli en attraktiv kommunikatör.

### Bemötande

I ljuset av den senaste hjärnforskningen ökar vikten av ett personligt och vänligt bemötande både i samhället och på arbetsplatser. Syftet med föreläsningen är att uppmuntra till ett bättre bemötande genom gott omdöme, statusförhållanden, ordlös kommunikation samt en titt på vår människosyn. Vi går igenom etik, moral, attityder samt lär oss att inte avbryta i samtal. Lyssnar vi på varandra?

### Humor i arbetsmiljö

Värdet av humor som medarbetarkommunikation är stort. Grupputveckling skapar trivsel vilket ger möjligheter att prestera bättre resultat. I omfattande forskningsprojekt placeras humor som den mest uppskattade egenskapen. Den ger större arbetsglädje och socialkompetens. Vi blir friskare och gladare har LO och Svenskt Näringsliv kommit fram till genom forskning.

### Kreativitet

En kreativ person hittar nya vägar när det behövs och ibland när de inte behövs. Med din kreativitet kan du se på världen från en annan utsiktspunkt än du brukar. För att stimulera kreativitet används bl a Out of the box tänk, Edward de Bonos "sex tänkande hattar" eller tvärtom-metoden. Fler idéer leder till utveckling för den enskilde och företaget.

## Konsten att fatta nya beslut

*Ständigt fattar du små och stora beslut. På jobbet behöver du kunna motivera och förklara besluten med fakta och argument. Att göra bedömningar och fatta beslut om att göra saker rätt eller att göra rätt saker, det är en konst.*

Det handlar om våra metakognitiva bedömningar där minnet och hjärnan kan lura oss. Forskning visar att vi ofta övervärderar vår kunskapsförmåga och på det sättet fattar felaktiga beslut som ger företag oönskade resultat.

Vad påverkar oss att fatta ett beslut och får man ångra sig? Låter vi magkänslan, förväntningar och dagsformen styra besluten eller samlar vi information och fakta? Fattar vi beslut olika i våra privatliv och affärliv?

### INNEHÅLL:

- Välja eller välja bort
- Beslutsstilar
- Känslor och beslut
- Ändra ett beslut
- Makt
- Obekväma beslut
- Problemorienterad eller lösningsfokuserad?

## Mångfald – kulturella skillnader som framgångsfaktor

*Mångfaldsfrågorna behöver få en plats i vårt dagliga arbete. Människors unika olikheter är en stor tillgång och möjlighet för att berika vår arbetsmiljö och utveckla våra företag och organisationer. Mångfald handlar om en unik personlighet och dess bakgrund, kompetens och erfarenhet som får betydelse för arbetslivet.*

Mångfald handlar om tankar, attityder, värderingar och människosyn.

I vårt samspel med andra människor utgår vi från vårt eget perspektiv, egna upplevelser, tankar och erfarenheter. Vi behöver hitta nya tankar och känslor och reflektera över fördomar och maktstrukturer.

### INNEHÅLL:

- Mångfaldens möjligheter
- Självkännedom och personlig utveckling
- Vad har vi känslor till?
- Hjärnkraft
- Fördomarnas påverkan
- Synvillor och tankefällor
- Attityd och värderingar
- Diskrimineringslagarna
- Maktstrukturer i korridorerna

## Mänskligt beteende i färger

*Hur kommer det sig att Elias gärna tar ledarrollen? Varför skrattar alla när Olle kastar kommentarer på mötena? Hur kommer det sig att Lena alltid blir omvald till skyddsombud på alla arbetsplatser? Vårt grundbeteende kommer från barndomen och påverkar vår attityd och inställning.*

Men du utvecklas också i familjen, skolan och i arbetslivet. Vem är du på arbetsplatsen, i teamet eller som ledare? Här är en intressant workshop med skratt, reflektioner, teori och praktiska övningar för att få ett lärande, insikter och utveckling på er arbetsplats.

### INNEHÅLL:

- Förväntningar och förhoppningar och förståelse
- Attityder och beteenden
- Jaget & Rollen
- Samarbeta eller motarbeta
- Missuppfattas, missförstås eller misstolkas?
- Grupprocesser
- Konsten att fatta beslut
- Konflikthantering
- Övningar

**Syfte:** Titta på nyckelbeteenden, attityder och personlighetsprofiler för att få utveckling i ledarskapet, teamet och organisationen.

**Mål:** Skapa medvetenhet om beteenden på jobbet. Öka kunskapen om våra beteenden och olika personlighetstyper i ett team och att förstå varandra bättre. I alla team behöver vi skapa tillit för att kunna samarbeta, fatta rätt beslut och nå mål.



## Medarbetarundersökningar

*Varje enskild medarbetare behöver bidra med sina specifika kunskaper och egenskaper till företaget eller organisationen. Med en medarbetarundersökning kan du få en djupare insikt i vad företaget har för humankapital och vad ni behöver.*

Vi utför gärna samtalsundersökningar, intervjuer eller medarbetarenkäter. För att komma djupare i förståelsen av både individ, team eller ledares beteenden kan du beställa en undersökning.

Vid omställningssituationer, konflikter och krissituationer kan både tester, samtal och intervjuer hjälpa personerna att komma vidare samt ge företaget värdefull information.

### VI UTFÖR:

- Medarbetarundersökningar
- Djupintervjuer
- Tester
- Enkäter
- Medarbetarsamtal

## Prislista

Alla utbildningar är 2 dagar 09.00-16.00 ( max 14 deltagare går att få 1 dagars)

Utbildning	Kostnad
Leadership Classic	11.900 kr
Leadership Premium	14.990 kr
Leadership Master	15.990 kr
Retoriskt ledarskap	9.990 kr
Kommunikativt ledarskap	9.990 kr
Hjälp! Jag är med personal!	9.990 kr
Effektiv kommunikation	9.990 kr
Konflikthantering på arbetsplatsen	9.990 kr
Bemötande i arbetslivet	9.990 kr
Retorik	9.990 kr
Presentationsteknik	9.990 kr

\* Alla priser som anges är exklusive moms. Litteratur ingår i utbildningarna.

Boka den kurs, utbildning eller föreläsning du önskar genom att anmäla dig på [info@mfchefsutveckling.se](mailto:info@mfchefsutveckling.se). Skriv vilken utbildning du skall gå, ditt namn, adress, företag, telefonnummer samt mailadress. Du får då en bekräftelse och inbetalningsuppgifter, inbetalningen bekräftar att du garanteras en plats.

Rådgivning och föreläsning	Kostnad
Personlighetstest (60/90 min, halv/heldag)	Enl. ök
Mediaträning (60/90 min, halv/heldag)	Enl. ök
Karriärrådgivning (60/90 min, halv/heldag)	Enl. ök
Coachning (60/90 min, halv/heldag)	Enl. ök
Föreläsning (60/90 min, halv/heldag)	Enl. ök

Föreläsningar går att beställa enligt följande och pris enligt överenskommelse:  
Föreläsningarna "Konsten att fatta nya beslut", "Mångfalden", "Mänskligt beteende i färger" och "Medarbetarundersökning" finns att välja under flera olika längder.

*Följ oss gärna på sociala medier*



[www.mfchefsutveckling.se](http://www.mfchefsutveckling.se)

*Let us inspire you!*